

# La Lettre aux habitants

La lettre trimestrielle qui vous annonce les actualités de votre territoire

n°14



*De l'Oust à Brocéliande*

**MORBIHAN**VERT

## Dossier

La marque  
d'attractivité  
du territoire :  
**Morbihan Vert**



*De l'oust à brocéliande*  
COMMUNAUTÉ

LA GACILLY - GUER - MALESTROIT

JANVIER > MARS 2025

## Jean-Luc Bléher

Président de l'Oust à Brocéliande Communauté

OBC a engagé une réflexion sur l'attractivité de son territoire. Il s'est agi d'identifier les atouts et les fragilités de notre territoire mais également de s'interroger sur le comment le promouvoir pour qu'il corresponde au plus près des attentes de ses habitants, de ses visiteurs.

Il s'agissait aussi de mieux situer, de mieux repérer OBC par un identifiant fort, connu, révélateur de son environnement « Morbihan Vert » et facilement repérable sur une carte. J'invite chacun(e) à se l'approprier et à l'utiliser au quotidien dans ses supports de communication. Cette marque d'attractivité doit contribuer à forger une identité commune, distincte du logo de la communauté de communes. Cette marque doit être le symbole de notre engagement à défendre notre territoire, son développement et notre fierté de lui appartenir.



### SUIVEZ LES ACTUALITÉS DE L'OUST À BROCÉLIANDE COMMUNAUTÉ SUR :



[www.oust-broceliande.bzh](http://www.oust-broceliande.bzh)



@oust-broceliande



De l'Oust à Brocéliande communauté

- Et/ou directement
- sur votre smartphone
- en téléchargeant
- gratuitement l'application
- OBC MOBILE**



**OBC**  
MOBILE



*De l'Oust à Brocéliande*

## MORBIHANVERT



*Mettre en avant les atouts du territoire, la qualité de vie...*

### POURQUOI « MORBIHAN VERT » ?

*Elle a pour objectif d'être distincte de l'identité institutionnelle*

Il est apparu important de se référer au Morbihan en raison de la bonne notoriété du département, mais également de son image très positive. Facilitant la localisation du territoire, elle permet de suggérer les atouts de celui-ci sur lesquels une communication sera réalisée. En effet, le territoire bénéficie d'une qualité de vie, de multiples activités nature, une biodiversité riche et préservée, des entreprises à mission, une agriculture dynamique qui interroge ses pratiques, un monde associatif important, une vie culturelle quantitative et qualitative et intergénérationnelle.

La marque d'attractivité a pour objectif de « parler » aux publics-cibles mais également d'être distincte de l'identité institutionnelle afin d'être partagée et utilisable par tous.

### ET MAINTENANT ?

*Soutenir un développement équilibré du territoire*

Pour les élus d'OBC, elle symbolise leur engagement à soutenir un développement équilibré de ce territoire où il fait bon vivre. Maintenir, ancrer et attirer des populations, nécessite d'œuvrer à la mise en place de politiques sociales, économiques, touristiques, culturelles et écologiques.

Mais avant tout, le succès de cette marque d'attractivité sera fonction de l'intérêt et de l'appropriation de celle-ci par les habitants et les acteurs du territoire. Ainsi, le service communication d'OBC va contacter les entreprises, les commerces et les associations du territoire afin de promouvoir ensemble le Morbihan Vert et permettre de gagner ensemble en visibilité, en notoriété, en efficacité. Des événements seront programmés au cours du premier semestre 2025 pour servir et promouvoir ces enjeux et objectifs.

### MARQUE D'ATTRACTIVITÉ QUÈSACO ?

*Une identité forte et distinctive*

Elle vise à créer une identité forte et distinctive pour un territoire afin d'attirer divers publics cibles, tels que les touristes, les investisseurs, les résidents, et les talents. **Porteuse de valeurs fortes** du territoire, elle a vocation à être partagée par tous, habitants et forces vives, afin de parler d'une même voix du territoire. Ainsi, la marque d'attractivité permet d'unifier la communication autour d'un même visuel.

### POURQUOI UNE MARQUE D'ATTRACTIVITÉ POUR OBC ?

*Pouvoir être localisé facilement*

De l'Oust à Brocéliande communauté est issue d'une fusion, au 1<sup>er</sup> janvier 2017, des trois anciennes communautés de communes de Guer, La Gacilly et Malestroit. Il faut avouer que **la dénomination de la communauté de communes ne facilite pas sa localisation**, ni son appropriation par les habitants et les entrepreneurs malgré leur attachement au territoire. Or les entreprises et les commerces, tout comme les acteurs du tourisme, ont besoin de pouvoir être localisés facilement avec un a priori positif afin d'attirer des salariés, des clients et des touristes.

*Malgré l'attachement au territoire, le sentiment d'appartenance semble difficile à partager....*

*Penser l'avenir, en indentifiant les points forts et marquants du territoire.*



### ET VOUS ?

Morbihan Vert se veut être le fier étendard des habitants et des acteurs du territoire. N'hésitez pas à nous contacter pour participer à sa promotion. À votre disposition un guide de marque, des autocollants...



## Présentation du graphisme de la marque d'attractivité du territoire « Morbihan Vert »



Symbole graphique qui accompagne la marque d'attractivité et qui permet, même seul, d'identifier le territoire.

*De l'Oust à Brocéliande*

**MORBIHAN**VERT

Volonté de s'inscrire dans la charte graphique de la Bretagne (lettres noires majuscules)

Même s'il ne s'agit pas du logo institutionnel d'OBC, volonté de raccrocher la marque d'attractivité au territoire de la communauté de communes.

## A vos agendas !

### Février

Culture | Expositions "Les parachutistes de la France Libre" & "Libérer la Bretagne"

Au musée de la Résistance en Bretagne à ST-MARCEL jusqu'au 30 septembre

Culture | Spectacle "La petite conférence manipulée"

Au Belvédère à GUER

Dimanche 2 février à 16h

Culture | Exposition "Duo sur l'estran"

À la Passerelle à LA GACILLY

Du 15 février au 30 mars

Déchets | Fin du déploiement nouvelle collecte des ordures ménagères - zone 3 - Sérent-St-Guyomard  
28 février

### Mars

Culture | Spectacle "La petite galerie du déclin"

Au Belvédère à GUER

Dimanche 23 mars à 16h

Déchets | Début du déploiement nouvelle collecte des ordures ménagères - zone 4 - St Marcel, Bohal et Malestroit

à partir du 1<sup>er</sup> mars

Petite enfance | Animation "Les Enfantillages"

A Carentoir, Guer, Malestroit et Sérent

Du 17 au 30 mars

### Avril

Culture | Spectacle "Baleine"

Au Belvédère à GUER

Mardi 1<sup>er</sup> avril à 20h

Déchets | Déploiement nouvelle collecte des ordures ménagères - zone 4- St Marcel, Bohal et Malestroit

juqu'au 30 juin

Vacances de printemps | Animations au musée de la Résistance en Bretagne à St-Marscel et aux Menhirs et Landes à Monteneuf

### Mai

Déchets | Déploiement nouvelle collecte des ordures ménagères - zone 4- St Marcel, Bohal et Malestroit

juqu'au 30 juin

### Juin

Déchets | Déploiement nouvelle collecte des ordures ménagères - zone 4- St Marcel, Bohal et Malestroit

juqu'au 30 juin

